



HALLO... HEB IK CONTACT?

MEDIABEWUSTZIJN IN HET ONDERWIJS

[trainingen – workshops – praatjes]



Nieuwe media zorgt voor afleiding en dat is nou net iets dat we niet kunnen gebruiken als we leren. Nieuwe media opent ook deuren, naar meer informatie en interactie met deze informatie. Wordt je bewust van wat de technologie van vandaag doet met je hersenen, jou als persoon en jouw contact met anderen.

Ontdek hoe je hier bewust en gezond mee om kan gaan. En hoe je de techniek weer kan gebruiken waar het voor bedoeld is, als een middel of een tool.

MEDIABEWUSTZIJN

Bij The Workz hebben we onze wortels in de communicatie en mediawereld en specialiseren wij ons in de gevolgen van de digitalisering van de maatschappij. In onze huidige samenleving waarin individualisering en communicatie via technologie de overhand neemt, is het belangrijk heel bewust te zijn van de gevolgen hiervan. Wat doet media met ons?

Nieuwe media in de klas kan zorgen voor de interactie die we zoeken maar ook voor afleiding of zelfs misverstanden. Mediabewustzijn zorgt ervoor dat je weer écht contact maakt met je omgeving, meer concentratie hebt en aandacht voor wat er om je heen gebeurt. En aandacht maakt alles anders.



WAT GAAN WE DOEN IN DE TRAINING?

We besteden in de training niet alleen aandacht aan de feiten en de cijfers als het gaat om de technologie (zoals de mobiele telefoon, gamen en email), maar ook aan specifieke oefeningen waarbij de onrust wordt opgezocht voor bewustwording.

We kijken naar hoe je in contact staat met anderen en wat de technologie en media doen als het gaat om écht verbinding maken. Wat doet het met de boodschap en wat doet het met onszelf. Ook leren we je hoe je de rust kan zoeken om meer in contact te komen met jezelf en met anderen.

AAN HET EINDE VAN DE TRAINING

1. weet je veel over de grootste verslaving ter wereld en de gevolgen hiervan
2. ben je bewust van je eigen verslaving en gedrag
3. kan je beter begrijpen wat de verslaving voor anderen betekent
4. weet je wat de impact is hiervan op het maken van contact
5. ben je in staat om hier adequaat op te reageren
6. heb je handige tools om in het dagelijks leven mediabewustzijn toe te passen

